

Mitgliederportait Christine Pöttker

Zur Person:



1. Drei Aspekte, die dich definieren:
Zuverlässigkeit, Offenheit, Ausdauer
2. Ich arbeite gerade an:
einem Fotobuch, in dem ich meine Anti-Corona-Fotospaziergänge dokumentiere.
Ebenso plane ich einen Kalender über meinen Helikopter-Flug auf Island 2019.
3. Gibt es ein Buch, ein Bild, ein Lied, ein Gedicht, das dich geprägt hat?
Der Dokumentarfilm: „Nacht und Nebel“ von Alain Resnais
Der Antikriegsfilm: „Komm und sieh“ von Elem Klimov
Klassische Musik (Beethoven/Mozart), Janis Joplin und Joe Cocker

Zur Kunst:

4. Wann und wie hast du die Fotografie (Kunst) für dich entdeckt?
Ich fotografiere seit den 1980er Jahren, und habe ab 2004 meinen eigenen Stil in der Naturfotografie entwickelt. Seit 2015 habe ich die „Malerische Fotografie“ für mich entdeckt.



5. Welchen Stellenwert hat die Kunst in deinem Leben?

Meine Kamera ist mein ständiger Begleiter, fast wie ein guter alter Freund.
Die Fotografie füllt mein Leben aus und bereichert es.

Seit ich 2017 Island wieder für mich entdeckt habe, brennt mein Herz für dieses Land, welches ich in meinen Fotografien auszudrücken versuche.



6. Beginnst du die Arbeit mit einer Idee? Oder entsteht die Idee im Prozess?
Meistens plane ich meine fotografischen Ideen nicht, sondern lasse mich vom Augenblick inspirieren. Dieser hängt maßgeblich von der Tageszeit und den Lichtverhältnissen ab. Am liebsten bin ich frühmorgens vor Sonnenaufgang unterwegs. Im Sommer kann das 5.00 Uhr sein. Im Winter erst gegen 8.00 Uhr.



7. Möchtest du deine Kunst interpretieren, oder worum geht es dir in deiner Kunst?
Gerade bei meiner „malerischen Fotografie“ überlasse ich die Interpretation gerne dem Betrachter.
8. Warum bist du Mitglied im K.R.S.?
Um mich nicht nur digital zu vernetzen, sondern um durch den Kontakt und durch Aktionen mit anderen Künstlern/Fotografen inspiriert zu werden und sich gegenseitig auszutauschen
9. Mit welchen Schwerpunkten engagierst du dich im K.R.S.?
Seit drei Jahren organisiere ich den Stammtisch des K.R.S. und versuche, neue Mitglieder zu gewinnen.